

“ QR코드 & 스마트폰 ” 이용한 진품,인증,판매,마케팅관리시스템 솔루션



Business Model Concept

Facts



Needs



Concept 도출

- 1) 예술작품 진위 문제 및 짝퉁 상품 문제 수시 발생
- 2) 소지품이나 특정 대상물에 대한 도난 및 분실 위험
- 3) 스마트폰 보급 확산으로 네트워크에 쉽게 접속 가능
- 4) QR코드를 통한 마케팅 서비스 및 다양한 서비스 등장
- 5) 소셜네트워크서비스(SNS)의 급속한 확산

- 1) 간편하지만 신뢰성있는 정품 확인에 대한 필요성
- 2) 소유권 분쟁시 쉽게 확인할 수 있는 방법에 대한 요구
- 3) 시간, 장소에 구애없이 실시간으로 소식 및 정보를 접하고싶은 욕구
- 4) 보다 저렴하면서도 쉽게 홍보, 광고할 수 있는 기술적 수단 탐색
- 5) 유대감, 소속감 등 공감대 형성과 참여하고자하는 성향

To : 기업 + 개인

For : 인증 + SNS

By : QR 코드

With : 스마트폰

On : 인터넷 플랫폼

서비스 핵심내용 및 가치

- QR코드를 매개로 한 정품인증(또는 소유권자 확인) 모바일 웹 서비스

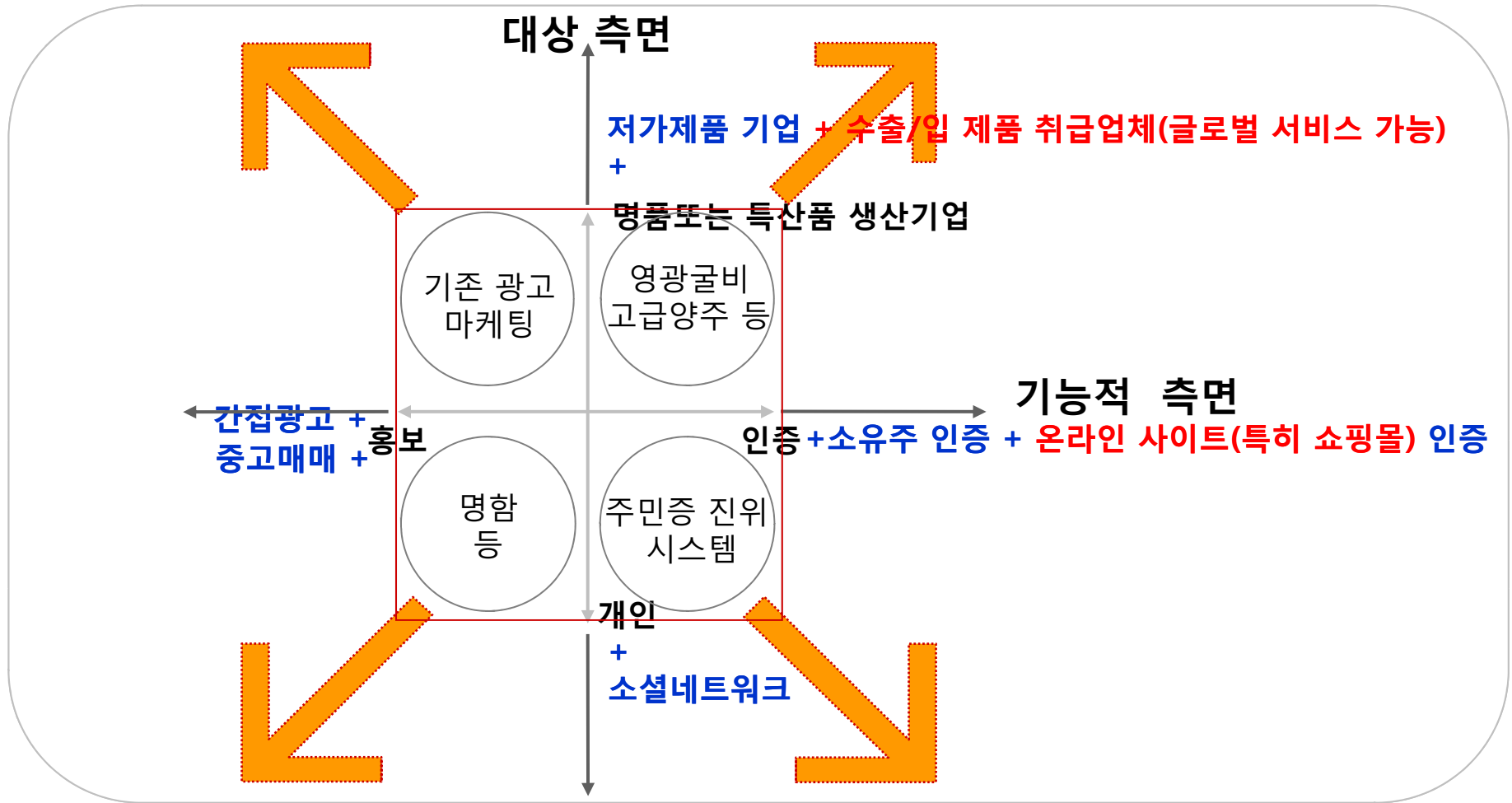
서비스 계약 대상인 특정 대상물, 특히 상품이나 저작물에게 각각의 고유한 웹 위치정보를 의미하는 QR코드를 부여하여 누구나 원하는 시간에 언제라도 즉시 접근하여 정보와 댓글을 공유할 수 있게 하고, 이에 부가하여 구매 비용 결제와 같은 소유권 변동의 경우에만 그 값이 새로 발생되어 오직 제조자 또는 위탁받은 판매인(또는 소유권자)에게만 전달되는 별도의 인증키를 매칭시켜, 기존 정품인증 솔루션(또는 서비스)의 아킬레스건인 복제문제와 과도한 구축비용을 해결한 서비스.



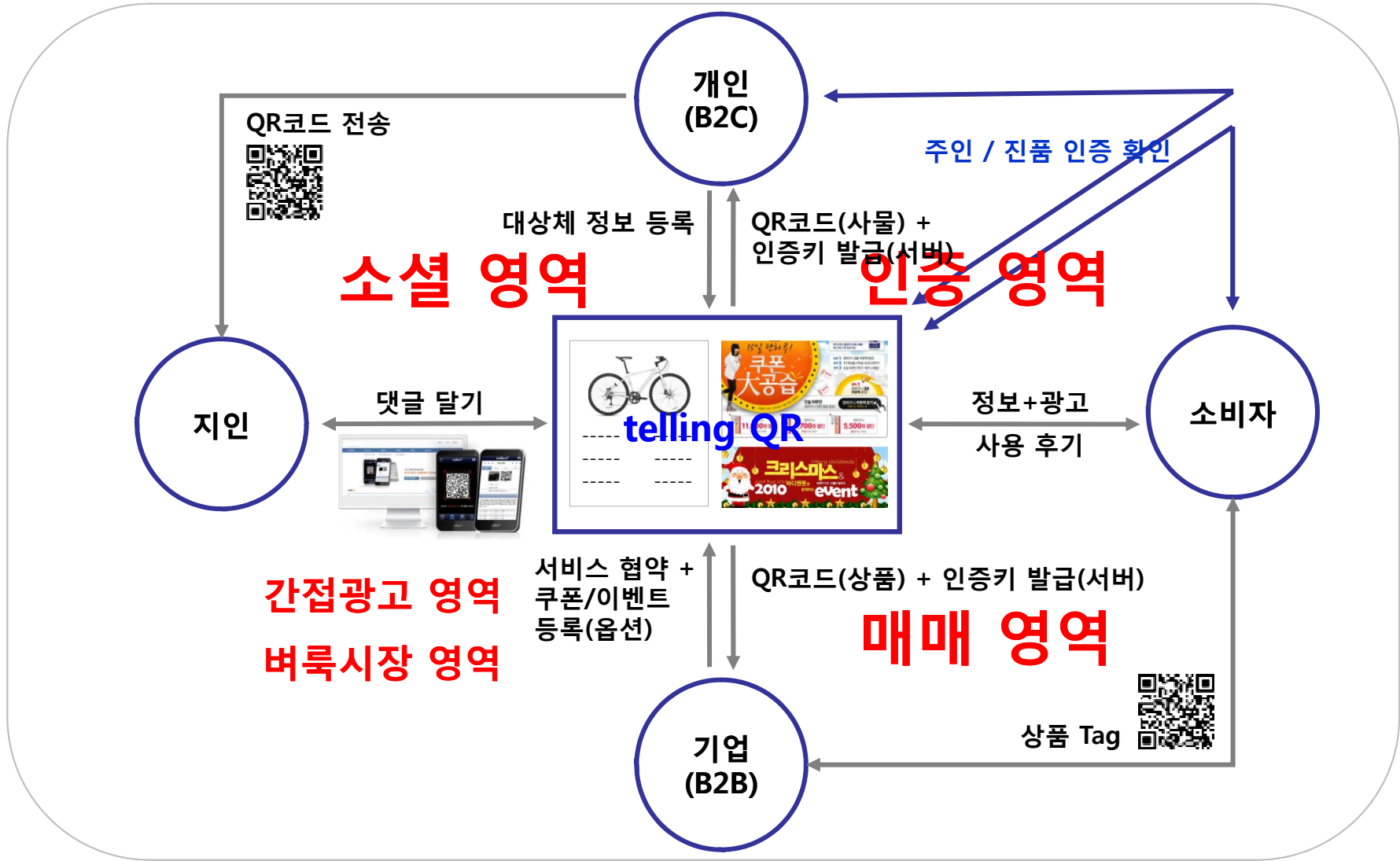
대상고객 및 시장

B2B : 복제 및 짝퉁 상품의 위험에 노출된 모든 기업 및 단체

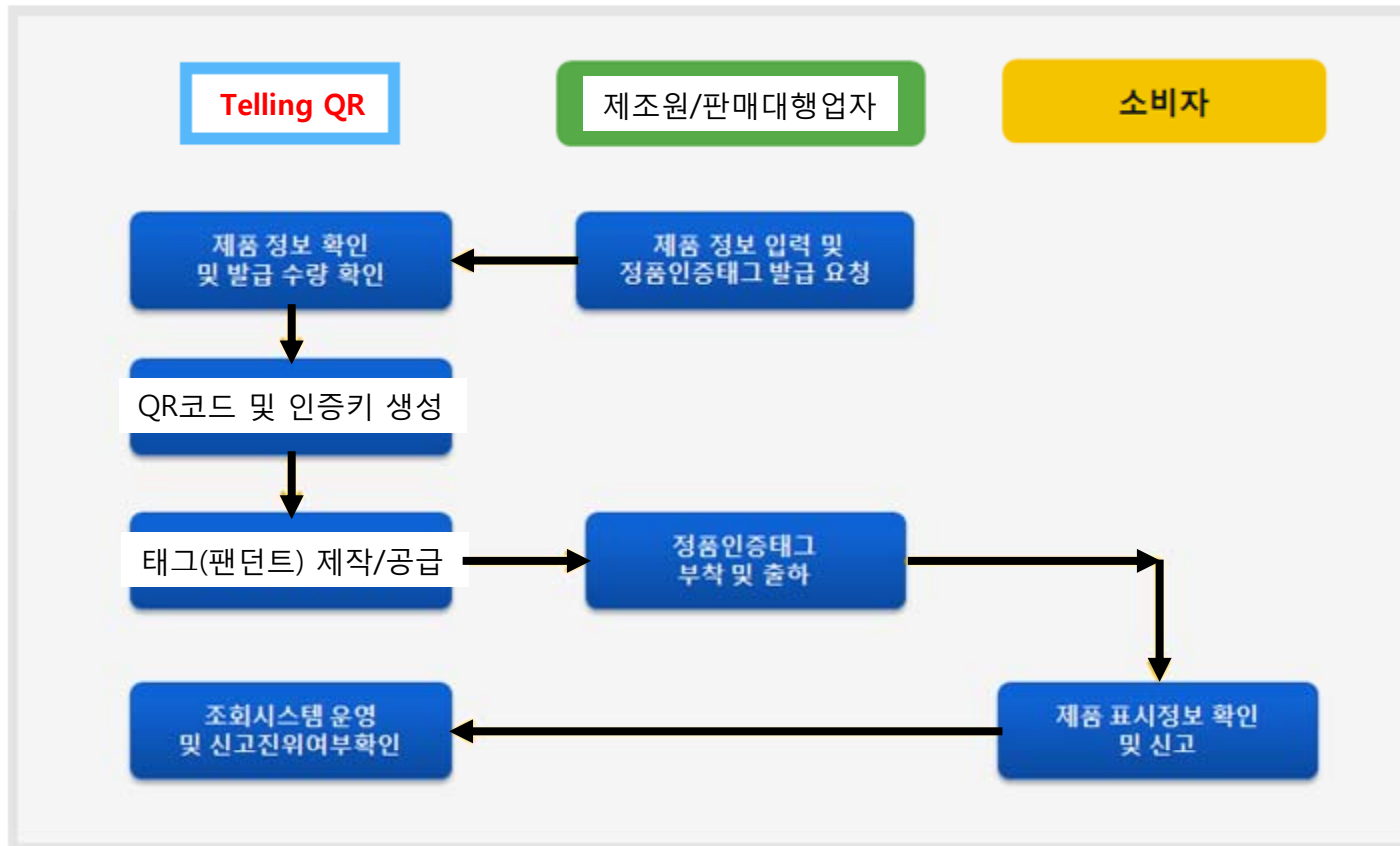
B2C : 소지품이나 애완동물 등에 대한 도난 및 분실예방 또는 알리거나 자랑하고 싶어하는 개인



비즈니스 구성도



서비스 흐름도



서비스 구현

1. 구매하려는 상품의 정품인증을 원할 경우, 상품에 부착(또는 구비)된 QR코드를 스캔



2. www.tellingQR.kr/jinro/skotchblue001.html에 자동접속. "진품인증" 터치.



3-1. 서버가 판매자의 상세정보를 제공

3-2. 서버가 인증요청한 자의 정보를 제공. **이 화면을 그대로 소비자에게 보여준다.**

4. 판매자의 스마트폰 화면을 확인후, 인증키를 검증함. (옵션:서버해킹 방지용-> App으로 배포)



소비자 스마트폰 (011-1234-5678)

5. 검증한 후, 구매 결제 또는 짝통신고를 결정함.



6. 구매를 완료(결제 등)하면 새로운 인증키가 구매자 핸드폰에 매칭되어 서버에 저장.

판매자 홍길동 스마트폰 (010-9876-5432)

데이터베이스

상품주소	소유자 번호	인증키
www.tellingQR.kr/jinro/skotchblue001.html	019-9876-5432	ofg1254hg
www.tellingQR.kr/jinro/skotchblue002.html	019-9876-5432	mnh3689vf

기대효과

판매자 측면

- 소비자에게 자신이 취급하는 상품이 위조나 짝통상품이 아님을 확인시켜줌으로써 **상거래에서의 신뢰를 보장**할 수 있다.
- 다른 정품인증 서비스에 비해 **도입비용이 보다 저렴**하다.
- QR코드를 위조해 짝통에 태깅해서 다른 곳에서 판매하려하거나, 상품을 훔쳐서 판매하려는 경우, 이 상품의 큐알코드를 스캔하는 순간 본래 판매되고 있는 매장 등의 정보를 알 수 있어서 그 코드를 떼어 내야 하는데, 인증서비스를 받는 상품에 태그가 없다면 이는 훔친 물건이나 짝통임을 반증하는 것이므로, 이 서비스를 받는다는 사실만으로도 **도난이나 복제 등의 위험이 줄어드는 효과**가 있다.

소비자 측면

- 정품인증 서비스를 하는 상품이 안하는 상품보다 **더 믿음이 간다**.
- 기존의 정품인증 서비스는 스티커처럼 신뢰성이 떨어지는 육안으로 구별해야하거나, 아니면 번거로운 과정과 절차를 거치든가 또는 시스템이 단순하게 정품임을 일방적으로 알려주는 형식 이어서 복제된 태그에 대한 치명적 약점이 있지만, 이 텔링큐알서비스는 정품 관련 정보를 간편한 방식으로 전달해 주므로 **소비자가 스스로 비교하면서 직접 확인하게 해주기에 서비스 만족도가 더 높다**.